



















Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>A <b>AMOVIDA</b> – Serviços Integrados de Saúde, Lda, e uma empresa inicialmente especializada no Transporte de Doentes e Sinistrados e que, fruto da experiência profissional dos seus actuais promotores, apresenta-se hoje com soluções e serviços integrados no sector da saúde e bem-estar como sejam: Protecção Médica a Eventos, Formação Profissional, Teleassistência, Serviços de Enfermagem e Médico ao Domicílio.</p>	<p>A <b>AMOVIDA</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20% de desconto sobre a tabela de particulares para o Transporte de Doentes e Sinistrados, na sua rede de cobertura geográfica.</b></li> </ul> <p><a href="http://www.amovida.pt">www.amovida.pt</a></p>
	<p>A <b>NBI XXI,SA</b>, decidiu importar e comercializar Motociclos e acessórios para os motociclistas e para as suas motos. Fe-lo com um objectivo preciso – equilibrar preço e qualidade suportada por uma atitude de excelência na prestação de serviços pós venda, uma lacuna há muito sentida no Mercado nacional. Para dar corpo a esse factor distintivo criou uma marca, a Atom e localizou a sua presença no centro da cidade de Lisboa para melhor servir todo o distrito devido a sua centralidade.</p>	<p>A <b>ATOM</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tabela Anexa</b></li> </ul> <p><a href="http://www.atom.pt">www.atom.pt</a></p>
	<p>A <b>AVIS</b> oferece soluções de mobilidade automóvel, prestando serviços de aluguer de curta duração. A sua atividade desenvolve-se no contexto, não só da indústria de aluguer de automóveis de passageiros e comerciais, mas também no negócio de compra e venda de viaturas. Os clientes da Avis dividem-se em três grandes segmentos: clientes individuais - na sua maioria em viagens de lazer -; clientes corporativos - quer no âmbito operacional das suas atividades, quer no âmbito individual dos seus colaboradores; clientes de assistência ou substituição - colmatando os períodos de indisponibilidade das suas viaturas próprias. Em Portugal, a Avis garante a cobertura geográfica dos seus serviços no continente e ilhas, através das suas 50 estações de aluguer e disponibilizando serviços de entrega e recolha de viaturas em qualquer ponto do território. A proposta de valor da Avis diferencia-se pelo seu especial enfoque nas pessoas, fomentando, por um lado, uma relação personalizada com os seus clientes e valorizando, por outro, a dimensão humana da sua equipa como o seu principal ativo.</p>	<p>A <b>AVIS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Até 40% de desconto no aluguer de veículos, sobre a tarifa pública em vigor, mediante prévia reserva com indicação do Avis Worldwide Discount (AWD) N095401</b></li> </ul> <p><a href="http://www.avis.pt">www.avis.pt</a></p>





Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>A <b>BODY CONCEPT</b> oferece-lhe a possibilidade de cuidar de si, da sua saúde e bem-estar, com uma série de programas de tratamentos adaptados a cada caso, tendo por base o seu método específico.</p> <p>Uma imagem descuidada, o envelhecimento precoce ou o excesso de peso são considerados desalentadores e podem ter repercussões negativas na vida pessoal e no âmbito profissional.</p>	<p>A <b>BODY CONCEPT</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto em pacotes de tratamentos intensivos e serviços;</b></li> <li>• <b>5% de desconto em regime de programa Mensal ou Livre Transito;</b></li> <li>• <b>Descontos acumuláveis com campanhas em vigor nas clínicas, sempre que aplicáveis (de 25% a 50%);</b></li> <li>• <b>Oferta de 6 tratamentos de Programa Mensal</b></li> </ul> <p><a href="http://www.bodyconcept.pt">www.bodyconcept.pt</a></p>
	<p>A <b>CHAVIARTE</b> esta presente em todo o país com 40 lojas abertas ao público e novos projectos para breve, pelo que certamente estaremos perto de si.</p> <p>Somos especializados em produtos e serviços de segurança para residências e empresas, com vasta gama de portas e fechaduras de segurança, cofres, alarmes, sistemas de controlo acessos, chaves mestras, tudo com opção de montagem ao domicílio.</p> <p>A <b>CHAVIARTE</b> tem ainda um completo conjunto de serviços de conveniência; aqui resolvemos todos os problemas com reparação de calçado e malas, duplicação de todo o tipo de chaves e telecomandos, fabrico de carimbos, matriculas e sinalética.</p>	<p>A <b>CHAVIARTE</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto em todos os serviços de calçado;</b></li> <li>• <b>5% de desconto em todos os restantes produtos e serviços (excepto parcerias com Securitas Direct (alarmes) Polispartner (certificação energética) e Adicional Logistics (transporte de pequenos volumes)</b></li> </ul> <p><a href="http://www.chaviarte.pt">www.chaviarte.pt</a></p>
	<p>Integrada num grupo de ensino e formação profissional com mais de 35 anos de experiência, a <b>CITY SCHOOL – Training Centre</b> é uma rede de centros de formação profissional que oferece soluções de formação de informática e línguas.</p> <p>A formação ministrada nos nossos centros de formação tem uma identidade própria, sendo a nossa formação baseada em metodologias activas, participativas, e motivadoras para que formandos e formadores se sintam envolvidos num ambiente de aprendizagem agradável, estimulante e facilitador para a aquisição de conhecimentos.</p> <p>As instalações nossas são modernas, bem equipadas, climatizadas e com luz natural.</p> <p>City School - Our experience your success.</p>	<p>A <b>CITY SCHOOL</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>40% de desconto sobre o preço base, no Curso de línguas intensivas; pagável em duas vezes</b></li> <li>• <b>20% de desconto sobre o preço base, nos Cursos de Informática, pagável de uma única vez;</b></li> <li>• <b>10% de desconto sobre o preço base, em Estudo Acompanhado, pagável mensalmente;</b></li> <li>• <b>25% de desconto sobre o preço base, nos Cursos intensivos de verão, pagável de uma única vez</b></li> </ul>




Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>O Grupo Performa, que a City School integra, trabalha actualmente com mais de 100 formadores, numa base regular, constituindo desta forma um grupo sólido e que nos dá garantia da qualidade da formação prestada. Além da Cityschool fazem parte do grupo Perfoma as marcas especializadas de serviços de formação e consultoria, <a href="#">INESP Hotelaria e Turismo</a>, <a href="#">INESP Saúde</a> e <a href="#">NívelQ</a> - comércio, grande retalho, construção civil e automóvel. Da sinergia de todo o know-how e competências dos profissionais das nossas marcas pode esperar sempre, gosto em servir, competência, rigor, profissionalismo e por fim, resultados.</p>	<p><a href="http://www.cityschool.pt">www.cityschool.pt</a></p>
	<p>Nas <b>CLÍNICAS PERSONA</b> encontra Programas Globais de Nutrição e Cuidados para o Corpo e Rosto, à sua medida.            Descrição da empresa            As Clínicas Persona, fundadas em 1992 em Portugal, apresentam um conceito exclusivo de Programas Globais de Nutrição e Cuidados para o Corpo e Rosto.</p> <p>A evolução do conhecimento a par da experiência do corpo técnico, permite às Clínicas Persona disporem de Programa completos, personalizados e únicos, acessíveis a todos e com resultados de eficácia comprovada.</p>	<p>A <b>CLINICA PERSONA</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20% de desconto sobre o PVP em Consultas, Exames e Pacotes de Tratamento;</b></li> <li>• <b>10% de desconto sobre o PVP em Dietética e Cosmética</b></li> </ul> <p><a href="http://www.clinicapersona.pt">www.clinicapersona.pt</a></p>
 <p>Centro Português de Serigrafia</p>	<p>O <b>CENTRO PORTUGUES DE SERIGRAFIA</b> e a instituição portuguesa com a mais vasta actividade editorial no campo da Obra Gráfica Original. Realiza edições de arte contemporânea, limitadas e assinadas por artistas portugueses e estrangeiros, nas técnicas da Serigrafia, Gravura, Litografia, Fotografia e Arte digital, de acesso privilegiado aos sócios do CPS, que escolhem regularmente e com inúmeras vantagens, as Obras de Arte da sua preferência.</p> <p>O <b>CPS</b> orgulha-se de já ter contribuído para o enriquecimento das colecções de mais de 12.000 sócios ao longo de 27 anos de actividade e e hoje um selo de garantia de qualidade e autenticidade reconhecido pela atribuição de diversos prémios.</p>	<p>O <b>CPS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir as seguintes condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Isenção do pagamento de Joia;</b></li> <li>• <b>Oferta de boas-vindas até 395€ (6M) em Obra de Arte – Serigrafia, Gravura, Litografia ou Fotografia a escolha entre as Edições de Subscrição disponíveis;</b></li> <li>• <b>20% de desconto sobre o PVP nas edições de Subscrição caso não pretenda ser sócio</b></li> </ul> <p><a href="http://www.cps.pt">www.cps.pt</a></p>

Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>Missão Prestar um serviço de total qualidade dentro do segmento de limpeza de roupas a seco e a água, liderando e motivando mudanças comportamentais através da introdução de novas técnicas, superando as expectativas do consumidor.</p> <p>Descrição da empresa 5àSec é uma rede de lojas, líder mundial no âmbito do tratamento e manutenção dos têxteis, focada na satisfação dos seus Clientes. Hoje a marca está presente em quatro continentes.</p>	<p>A <b>5 A SEC</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>50% de desconto na compra do Cartão Privilege. O valor dele são 7,5€, mas com o desconto fica em 3,75€;</b></li> <li>• <b>10% de desconto em todos os nossos serviços, incluindo arranjos de costura</b></li> </ul> <p><a href="http://www.pt.5asec.com">www.pt.5asec.com</a></p>
	<p>O maior site português de moda e lazer. As principais marcas com os maiores descontos.</p> <p><a href="http://www.clubefashion.com">www.clubefashion.com</a></p> <p>Descrição da empresa Moda, Lazer e Leilões com descontos até -90%. No ClubeFashion encontra as principais marcas de Moda, bem como os melhores Restaurantes, Spas e Hotéis em Oportunidades diárias sempre com grandes descontos. E ainda Leilões diários a partir de 1€!</p>	<p>O <b>CLUBEFASHION</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5% de desconto em qualquer compra no web site.</b></li> </ul> <p><a href="http://www.clubefashion.com">www.clubefashion.com</a></p>
	<p>Hoje em dia, os cuidados esteticos são uma preocupação natural, uma necessidade diária, quer a nível pessoal, quer no âmbito profissional. O corpo com pelos é considerado deslegrado pela maioria das pessoas e, por esse motivo, a <b>DEPIL CONCEPT</b> apresenta a solução mais eficaz e duradoura para a eliminação do pelo.</p>	<p>A <b>DEPIL CONCEPT</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>45% de desconto em pacotes de depilação permanente de 10 ou mais zonas;</b></li> <li>• <b>Oferta de 1 sessão de depilação permanente de Buco, Axilas ou Linhas da Gravata;</b></li> <li>• <b>Oferta de 1 tratamento de Acne, Derrames, Couperose, Foto Rejuvenescimento ou Manchas</b></li> </ul> <p><a href="http://www.depilconcept.pt">www.depilconcept.pt</a></p>
	<p>A <b>EUROPCAR</b> é líder Europeu no aluguer de viaturas e veículos utilitários ligeiros. A empresa serve clientes de lazer e negócios em toda a Europa, África, Médio Oriente, América Latina e Ásia-Pacífico. Excluindo as operações de franchising, em 2009 a Europcar assinou 9,5 milhões de contratos de aluguer, com 7,000 colaboradores a uma frota de mais de 190,000 veículos. A Europcar é propriedade de empresa de investimento francesa Eurazeo.</p>	<p>A <b>EUOPCAR</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20% de desconto em Portugal Continental e Madeira</b></li> <li>• <b>10% de desconto no estrangeiro (em países da União Europeia;</b></li> </ul> <p>Valido para alugueres de automóveis sob a tarifa promocional</p>





Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>A Europcar é líder no mercado europeu e também lidera na sua abordagem ambiental ao aluguer de viaturas. Abriu a sua primeira "agência ambiental" em Paris em 1999, e em 2008 foi a primeira empresa da Europa a obter a sua "Carta Ambiental" - que formaliza o seu empenho a favor do desenvolvimento sustentável - certificada pelo Bureau Veritas.</p>	<p>valida no momento da reserve. Para beneficiar destas vantagens devesa mencionar o numero de <b>Contract ID 51986575</b> <a href="http://www.europcar.pt">www.europcar.pt</a></p>
	<p>A <b>GLASSDRIVE</b> e uma rede internacional em constante crescimento. A <b>GLASSDRIVE</b> e uma marca do Grupo SAINT GOBAIN, que aposta constantemente na formação dos seus colaboradores ao nível da substituição e reparação. A <b>GLASSDRIVE</b> e representante exclusivo da Saint Gobain Sekurit, líder no fabrico e inovação do vidro automóvel a qual equipa mais de 50% dos veículos que circulam na Europa.</p>	<p>A <b>GLASSDRIVE</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20% de desconto na substituição e reparação de vidro automóvel sobre o preço praticado ao publico e sempre que o serviço realizado consista na montagem de um para brisas; o colaborador ou familiar directo terá direito a aplicação do produto AQUACONTROL gratuitamente;</b></li> <li>• <b>10% na rede Glassdomus – Vidros de arquitectura para reposição</b></li> </ul> <p><a href="http://www.glassdrive.pt">www.glassdrive.pt</a></p>
	<p>Somos uma empresa com competências nas áreas da engenharia e desenvolvimento sustentável líder em certificação energética e em soluções de produção e gestão de energia. Com a <b>GREEN IT</b> a certificação energética e feita de acordo com a actual lei em vigor sobre certificação energética de edifícios.</p>	<p>A <b>GREEN IT</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>11% de desconto sobre os valores de tabela, no fornecimento e instalação de soluções solares</b></li> </ul> <p><a href="http://www.greenit.pt">www.greenit.pt</a></p>
	<p>O <b>GRUPO PESTANA</b> e o maior grupo portugues do sector do Turismo, em Portugal. Com duas marcas de hotelaria – Pestana Hotels &amp; Resorts e Pousadas de Portugal (cuja rede assumiu em 2003) – o Grupo detem e gere cerca de 90 unidades hoteleiras pautadas pelos mais elevados padroes de qualidade.</p>	<p>O <b>GRUPO PESTANA</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto sobre o melhor preço disponível nos sites <a href="http://pestana.com">pestana.com</a> e <a href="http://pousadas.pt">pousadas.pt</a>;</b></li> <li>• <b>5% de desconto em campanhas e pacotes nos sites <a href="http://pestana.com">pestana.com</a> e <a href="http://pousadas.pt">pousadas.pt</a></b></li> </ul> <p>Hotéis Pestana Nacionais (Algarve, Madeira e Centro)</p>




Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
		<p>Pousadas de Portugal (excepto Belmonte e Marão)</p> <p><a href="http://www.pestana.com">www.pestana.com</a></p> <p><a href="http://www.pousadas.com">www.pousadas.com</a></p>
	<p>Na <b>LASKASAS</b> Interiores procuramos superar as expectativas dos nossos clientes...oferecendo, para além do melhor design e qualidade, o melhor serviço – esta e a nossa prioridade.</p>	<p>A <b>LASKASAS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5% de desconto na aquisição de mobiliário e artigos estofados (camas, sofás, cadeiras, cadeirões, molduras e equivalentes)</b></li> </ul> <p>Estes descontos são acumuláveis com promoção do mês, prontamente publicitada.</p> <p><a href="http://www.laskasas.com">www.laskasas.com</a></p>
	<p>Fundada em 1997, a <b>MACORLUX</b> iniciou a sua atividade na distribuição de eletrodomésticos, numa primeira fase, atuando basicamente na região centro. A boa receptividade dos nossos clientes, permitiu-nos conquistar uma posição no mercado de grande relevância, atingido rapidamente taxas de crescimento elevadas.</p> <p>O ano 2001, marca positivamente a história da nossa empresa com a criação do Grupo Macorlux.</p> <p>Abrindo o seu capital a novos acionistas, proprietários de lojas de eletrodomésticos, a Macorlux conseguiu aumentar significativamente as suas vantagens, nos mais variados domínios, aos seus clientes.</p> <p>Condições mais competitivas, apoio personalizado e grande capacidade de resposta, permitiram à Macorlux fidelizar, ao longo do tempo, um número bastante significativo de clientes.</p>	<p>AS <b>LOJAS HELLO</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto não acumulável com outras campanhas e a descontar ao PVP de Loja</b></li> </ul> <p>O desconto é valido para todos os produtos comercializados pela Macorlux,SA/Lojas Hello.</p> <p>O desconto é valido para produtos com levantamento na loja de valor inferior a 250€.</p> <p>Para produtos de valor superior a 250€, o cliente poderá beneficiar da entrega e instalação ao domicilio em função das condições que cada loja apresentar (disponibilidade, transporte, etc).</p> <p>Todos os artigos tem 2 anos de garantia (dada pelo fabricante)</p> <p><a href="http://www.macorlux.pt">www.macorlux.pt</a></p>




Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>Fundada em 1995 por Paulo Malo, a <b>MALO CLINIC</b> Health &amp; Wellness e actualmente líder mundial em Implantologia e Estética Dentária, bem como um centro de excelência na formação avançada de profissionais da Saúde Oral.</p> <p>Ao longo dos anos, tem vindo a desenvolver diversas técnicas e produtos cirúrgicos inovadores, nomeadamente o All-on-4, um conceito que permite a reabilitação de desdentados totais numa única intervenção, sem necessidade de transplante ósseo e considerado uma revolução no sector.</p>	<p>A <b>MALO CLINIC</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir as seguintes condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tabela Anexa</b></li> </ul> <p><a href="http://www.maloclinics.com">www.maloclinics.com</a></p>
	<p>Fundado em 2001, o <b>MISTER PIZZA</b> abriu a sua primeira loja em leiria, com o objectivo de comercializar a pizza italiana.</p> <p>Onze anos depois, com vários prémios ganhos, são agora 21 restaurantes na Península Ibérica, com mais de 100 colaboradores.</p>	<p>O <b>MR PIZZA</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5% de desconto na compra de Pizza Maxi ou Normais</b></li> </ul> <p><a href="http://www.mrpizza.pt">www.mrpizza.pt</a></p>
	<p>A <b>MIDAS</b> chegou a Portugal em 2001, e logo se afirmou como uma “pedrada no charco”, quebrando naturais barreiras e desbravando um caminho novo no panorama da reparação automóvel multimarca.</p> <p>O objectivo em solo nacional prevê a criação e exploração de uma rede com mais de 60 Centros Midas, entre próprios e franchisados, todos eles capazes de oferecer um serviço de qualidade no que toca à reparação de automóveis multimarca, incidindo a sua actividade nas mudanças de óleo, revisões, travões, amortecedores, pneus, escapes, baterias, correias de distribuição e ar condicionado.</p>	<p>A <b>MIDAS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir as seguintes condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tabela Anexa</b></li> </ul> <p><a href="http://www.midasportugal.com">www.midasportugal.com</a></p>
	<p>A <b>MINISOM</b> oferece um serviço profissional de apoio e cuidados de audição. Estamos na vanguarda da tecnologia dos aparelhos auditivos, oferecendo os melhores cuidados de audição e apoio aos nossos clientes.</p> <p>Estamos sempre dispostos a ajudar com qualquer tipo de problema auditivo. Marque já uma <a href="#">consulta gratuita</a>.</p>	<p>A <b>MINISOM</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25% de desconto sobre o preço de tabela, na compra de qualquer aparelho auditivo;</b></li> <li>• <b>Um teste auditivo gratuito;</b></li> <li>• <b>Assistencia pos-venda gratuita;</b></li> <li>• <b>Facilidade de pagamento através de crédito pessoal;</b></li> <li>• <b>Na compra de um aparelho auditivo, oferta de</b></li> </ul>

Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
		<p><b>pilhas, da marca Rayovac, na quantidade estimada para o consumo anual do aparelho auditivo adquirido</b></p> <p><a href="http://www.minisom.pt">www.minisom.pt</a></p>
		<p>A <b>MOR DOURO VALLEY</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5% de desconto em produtos individuais</b></li> <li>• <b>15% de desconto em Caixas de 6 garrafas e Prestigio (Riedel e Decanter)</b></li> </ul> <p><a href="http://www.mor.pt">www.mor.pt</a></p>
	<p>Voos, Hotéis, Viagens e Férias! A maior agência de viagens online portuguesa. Destinos selecionados aos melhores preços, todos os dias. <a href="http://www.netviagens.com">www.netviagens.com</a></p> <p><b>Descrição</b> Fundada no ano 2000, a NetViagens é a primeira agência de viagens online portuguesa. Na NetViagens encontra os melhores preços em Vôos, Férias e Escapadelas, assim como as melhores promoções.</p> <p>A NetViagens é uma empresa do grupo Espírito Santo Viagens.</p>	<p>A <b>NETVIAGENS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir as seguintes condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preços exclusivos internet NetViagens com possibilidade de marcação offline (telefone call center ou gestor dedicado);</b></li> <li>• <b>Oferta de taxas de reserva (excepto nos voos);</b></li> <li>• <b>Oferta de seguro de cancelamento de viagem;</b></li> <li>• <b>Upgrades para classes superiores e quartos melhores sempre que disponível</b></li> </ul> <p><a href="http://www.netviagens.pt">www.netviagens.pt</a></p>
	<p>A <b>OPTIVISAO</b> – Optica, Serviços e Investimentos, SA, foi constituída em 1989 para liderar o Grupo Optivisao, e e pertença de acionistas portugueses, na sua totalidade profissionais da optica.</p> <p>A principal actividade da sociedade e desenvolver o mercado da optica ocular, assim como, a comercialização, via grossista e retalhista, de material optico e optometrico, tanto no mercado nacional como internacional e ainda, prestação de serviços conexos.</p> <p>Aproveitando as potencialidades do franchising, a empresa constitui-se como master franchiser criando o Grupo Optivisao que, entre lojas próprias e franquizadas, tem mais de 270 lojas assentes no lema da Qualidade, Profissionalismo e Simpatia.</p>	<p>A <b>OPTIVISAO</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20% de desconto em Óculos Graduados (aros e lentes);</b></li> <li>• <b>15% de desconto em Óculos de Sol;</b></li> <li>• <b>10% de desconto em Lentes de Contacto e Líquidos;</b></li> <li>• <b>10% de desconto em Outro Material Optico</b></li> </ul> <p><a href="http://www.optivisao.pt">www.optivisao.pt</a></p>



Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>A <b>PC CLINIC</b> e uma empresa de assistência informática especializada na reparação e manutenção rápida de computadores.</p> <p>Orgulhamo-nos da nossa marca e ambicionamos a excelência em todos os serviços que prestamos a cada um dos nossos clientes.</p> <p>Na <b>PC CLINIC</b> privilegiamos a rapidez aliada a eficiência e ao respeito absoluto pela privacidade dos clientes.</p> <p>A nossa equipa técnica e seleccionada com o máximo rigor e por isso e composta por profissionais de superior capacidade, experiencia comprovada e formados com o apoio da Microsoft parceira privilegiada da PC CLINIC nesta e noutras áreas.</p>	<p>A <b>PC CLINIC</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>15% de desconto em todos os serviços PC Clinic (excepto serviço de urgência e pecas)</b></li> </ul> <p><a href="http://www.pcclinic.pt">www.pcclinic.pt</a></p>
	<p>A <b>PO DOS LIVROS</b> e uma livraria de bairro, independente, alternativa, com livreiros experientes e gosto pela partilha e suas leituras.</p> <p>Tem um conceito arquitectonico que nos transporta para um ambiente retro, decorada com objectos de outros tempos, fazendo lembrar as antigas e tradicionais livrarias de Londres, com estantes altas, negras, de madeira trabalhada e com as paredes coloridas.</p> <p>Oferecemos um largo conjunto de livros, que passa pelas novidades editoriais dos autores mais valorizados, pelo fundo do catalogo, pelos classicos da literatura que cada vez mais sao dificeis de encontrar nas livrarias de centro comercial.</p>	<p>A <b>LIVRARIA PO DOS LIVROS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto sobre o PVP</b></li> </ul> <p><a href="http://www.livrariapodoslivros.blogspot.pt">www.livrariapodoslivros.blogspot.pt</a></p>
	<p>O <b>GRUPO PORTINSURANCE</b> e um grupo empresarial estabelecido em 1986 e cuja actividade central e a mediacao de seguros.</p> <p>Na actividade da mediacao de seguros, encontramos-nos no TOP 10 do ranking de planeamento 2012-2016.</p>	<p>A <b>PORTINSURANCE</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir as seguintes condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Condições vantajosas com um vasto leque de seguros a preços muito vantajosos para todos os detentores de cartão</b></li> </ul> <p><a href="http://www.grupoportinsurance.pt">www.grupoportinsurance.pt</a></p>
	<p>A <b>POWER FOODS</b> surge como resposta a crescent incidencia de doencas cronicas associadas a ma alimentacao e ao elevado nivel de desinformacao que impede que o consumidor faça a escolha certa da sua alimentacao.</p> <p>Doencas como as cardiovasculares, diabetes tipo 2, alergias, disturbios de diversos orgaos e muitos cancros estao associados a dietas pobres em cereais integrais, frutas e legumes, que resultam em defices de antioxidants, fibras, algumas vitaminas e fitoquimicos.</p> <p>Os batidos e saladas da <b>POWER FOODS</b> sao feitos a base de produtos</p>	<p>A <b>POWER FOODS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto sobre o PVP nas compras unitárias;</b></li> <li>• <b>15% de desconto sobre o PVP na aquisição de pacotes mensais;</b></li> <li>• <b>Oferta de consulta e planos personalizados de nutrição desportiva avançada</b></li> </ul>

Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	frescos vindo directamente do Mercado para o cliente. Preparados imediatamente antes do consumer a frente do cliente de forma a garantir que todas as propriedades nutricionais e sensoriais permaneçam intactas.	Entrega gratuita dos produtos em Lisboa (consultar zonas abrangidas) <a href="http://www.powerfoods.pt">www.powerfoods.pt</a>
	A <b>PRIO ENERGY</b> e a unica empresa de comercializacao e distribuicao de combustiveis na Peninsula Iberica com a tripla certificacao QSA, e a unica com capital 100% Portugues. E desta forma que distribuimos combustiveis da mais alta qualidade, que cumprem todos os requisitos tecnicos legalmente estabelecidos.	A <b>PRIO ENERGY</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>0,08€/Litro de desconto no abastecimento de combustível</b></li> </ul> Desconto não acumulável com campanhas em loja. <a href="http://www.prioenergy.pt">www.prioenergy.pt</a>
	A <b>PROSEGUR</b> em Portugal tem como objectivo manter uma posição de liderança, sendo a melhor empresa de Segurança Privada, prestando serviços em todo o território nacional e assumindo-se como um verdadeiro Parceiro e Consultor de Segurança junto dos seus clientes. Para tal, temos vindo a construir um mundo de soluções, analisando cada uma das necessidades e características dos clientes, para que possamos oferecer-lhe os melhores serviços disponíveis, em matéria de segurança.	A <b>PROSEGUR</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto sobre valor de instalação de todos os elementos adicionais nas instalações Casalarne e Casalarne Max.</b></li> </ul> <a href="http://www.almesprosegur.pt">www.almesprosegur.pt</a>
	A <b>PROAEROPORTO</b> , SA, foi constituída em Abril de 2006, com a entrada para o seu capital social da PME Investimentos. Esta entrada de capital permitiu o arranque e implementacao do primeiro projecto comercial da empresa, um inovador conceito de check-in pioneiro a nivel europeu. A <b>PROAEROPORTO</b> e uma empresa que tem como missao o desenvolvimento e exploracao de servicos inovadores e complementares ao transporte aereo, tendo em vista quer o passageiro quer a carga aerea, de modo a vir a ser reconhecida como uma empresa de excelencia no sector.	A <b>SKYBAGS</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto na prestação do serviço de Home Ckeck In, desde que contratado directamente ao Call Center</b></li> </ul> Valido também para os familiares residentes <a href="http://www.sybags.net">www.sybags.net</a>

Logo Parceiro	Apresentação Parceiro	Condições da Parceria
	<p>A irreverência e a inovação marcam a roupa Susana Gateira. O glamour, o conforto, a qualidade, as diferentes cores e materiais resultam em peças inesperadas e verdadeiramente originais, que surpreenderão em todos os momentos. Apaixona-te...</p>	<p>A <b>SUSANA GATEIRA</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto sobre o PVP</b></li> </ul> <p><a href="http://www.susanagateira.pt">www.susanagateira.pt</a></p>
	<p>A <b>TRICANA</b> – Tapeçaria Regional de Coimbra, SA, foi fundada por Joaquim Baeta, em 1943, dando início a uma longa tradição familiar no fabrico de tapetes e alcatifas, onde o bom gosto e a qualidade sempre se mantiveram presentes. Como marca de prestígio e uma garantia sólida para todos os clientes, disponibilizando produtos e serviços de excelência. A <b>TRICANA</b> apresenta uma vasta oferta de soluções para os seus espaços: dos tradicionais tapetes de Arraiolos e Beiriz a arte internacionalmente apreciada da tapeçaria Persa, passando pelas alcatifas e papel de parede, onde somos representantes das melhores marcas internacionais.</p>	<p>A <b>TRICANA</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>15% de desconto na aquisição de tapetes e alcatifas nas lojas Tricana (excepto Outlets)</b></li> </ul> <p><a href="http://www.tricana.pt">www.tricana.pt</a></p>
	<p>O <b>GRUPO VILA GALE</b> é um dos principais grupos hoteleiros nacionais e integra o ranking das 250 maiores empresas hoteleiras mundiais. O <b>GRUPO VILA GALE</b> é composto por diversas sociedades das quais se destaca pela sua dimensão e importância a VILA GALE – Sociedade de Empreendimentos Turísticos, SA, que integra o Rating I das empresas nacionais. Esta sociedade constituída em 1986, dedica-se a exploração e gestão de todas as unidades hoteleiras que integram o grupo e ainda, a realização de projectos e a construção de novos empreendimentos turísticos.</p>	<p>A <b>VILA GALE</b> compromete-se no período de vigência deste protocolo a garantir os seguintes descontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10% de desconto sobre o melhor preço disponível no site vilagale.pt</b></li> </ul> <p><a href="http://www.vilagale.pt">www.vilagale.pt</a></p>